



BTS COM

– VERSION 2 DU 10/09/2024 –

PROGRAMME COM

COMMUNICATION



A3FA
8 ALLÉE DES CORMORANS
06210 MANDELIEU LA NAPOULE
EMAIL : DIRECTION@A3FA.FR
TEL : 09.88.41.91.51

BTS COMMUNICATION

- Version 2 du 14/11/2024 -

Le titulaire du brevet de technicien supérieur « Communication » est susceptible d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations. Son activité se situe dans un contexte de mutations importantes des métiers de la communication, en raison notamment de l'impact du numérique mais aussi d'évolutions économiques et sociétales majeures. Il évolue donc dans un environnement hétérogène et complexe en termes de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs. Le titulaire du diplôme peut être amené à contribuer à la définition et à la déclinaison de la stratégie de communication de la structure qui l'emploie. En outre, il conçoit et met en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans un cadre commercial, institutionnel, social notamment.

Il peut être conduit à participer à la création des formes et des contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction. Il en assure la qualité et la cohérence. Son activité principale consiste à produire et le cas échéant, en fonction de sa structure d'emploi, à commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés. Cela implique la mise en œuvre et le suivi de projets de communication, la gestion de la relation avec de nombreux interlocuteurs internes et externes et la mise en place d'une veille permanente, dans un contexte de digitalisation renforcée. Le titulaire du BTS Communication coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes activités de communication. Son action s'inscrit dans le respect des exigences professionnelles, particulièrement en ce qui concerne la qualité et la déontologie.

Les contextes professionnels dans lesquels le titulaire du diplôme est conduit à travailler couvrent un champ très large, tant en termes de complexité des problématiques à traiter, que de diversité des situations rencontrées. Les interlocuteurs avec lesquels il travaille, son degré d'expertise et d'autonomie, son niveau de responsabilités dépendent du type d'organisation qui l'emploie. Le titulaire du diplôme doit donc développer une compréhension structurée de son environnement professionnel. Il doit également pouvoir s'adapter à la variété des contextes professionnels rencontrés.

Activités visées :

- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Conception et mise en oeuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solution media et digitales innovantes

Compétences attestées :

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer le plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter le plan de communication
- Mettre en oeuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communications
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication
- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évaluations de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes

- Conseiller les annonceurs dans la mise en oeuvre de solutions media et digitales innovantes

Durée :

1 350.00 heures

Profils des apprenants :

Public avec une orientation vers le digital et les nouvelles technologies

Prérequis :

- Maîtriser l'outil
- Informatique
- Esprit de créativité
- Autonomie
- Un bon niveau oral et écrit
- Sens du contact
- Titre d'un diplôme de niveau 4

Accessibilité et délais d'accès :

- Obtention du baccalauréat requis et étude de dossier avec entretien individuel et test écrit.
- La rentrée scolaire se fait entre septembre et octobre.
- Une rentrée décalée jusqu'en novembre peut être possible et est soumise à étude selon le dossier.

Qualité et indicateurs de résultats :

BTS Communication 1ère année - Session 2023/2024

- Nombres d'étudiants dans la classe en début d'année : 13
- Taux de ruptures du contrat d'alternance en cours de l'année : 30%
- Taux de remplacement : 38,4%

BTS Communication 2ème année - Session 2023/2024

- Nombres d'étudiants dans la classe en début d'année : 4
- Taux de ruptures du contrat d'alternance en cours de l'année : 25% (soit 1 sur 4)
- Taux de remplacement : 50%
- Taux de réussite : 67%
- Taux de poursuite d'étude : 100%
- Taux d'insertion professionnelle : Non calculable, poursuite d'études
- VA établissement : à consulter sur Inserjeune

Objectifs pédagogiques

- Analyser et qualifier les problématiques juridiques
- Exploiter une base documentaire
- Proposer des solutions argumentées en mobilisant les notions juridiques adaptées
- Faire preuve de rigueur dans le choix des techniques notariales utilisées
- Conduire des raisonnements juridiques logiques et cohérents

Contenu de la formation

E1 Culture de la communication

- Rendre compte de manière succincte de différentes positions présentes dans un ensemble documentaire à dominante textuelle portant sur une question de société
- Mobiliser des exemples d'opérations ou de campagnes de communication illustrant les positions présentes dans l'ensemble documentaire en s'appuyant sur les connaissances acquises et la réflexion menée en cours de formation
- Analyser une opération ou une campagne de communication en lien avec la question de société abordée à travers les procédés qu'elle mobilise
- Concevoir et rédiger un message dans une situation de communication donnée
- Mobiliser les références culturelles qui peuvent le sous-tendre
- Justifier la cohérence du message produit au regard de la situation de communication donnée

E21 Compréhension de l'écrit et expression écrite

- Compréhension de documents écrits
- Production et interaction écrites

E22 Compréhension de l'oral, production orale en continu et en interaction

- Compréhension de l'oral
- Production et interactions orales

E3 Culture Économique, Juridique et Managériale

- Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée
- Exploiter une base documentaire économique, juridique et managériale
- Proposer des solutions argumentées en mobilisant des notions économiques, juridiques ou managériales et les méthodologies adaptées aux situations proposées
- Établir un diagnostic (ou une partie de diagnostic) préparant une prise de décision stratégique prendre des décisions opérationnelles intégrant les dimensions économique, juridique et managériale
- Exposer des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée

E4 Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

E5 Conception et mise en oeuvre de solutions de communication

- Mettre en oeuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

E6 Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en oeuvre de solutions media et digitales innovantes

Organisation de la formation

Équipe pédagogique :

Pour obtenir des informations détaillées sur notre équipe pédagogique, nous vous invitons à venir nous rendre visite à l'école, où nous serons heureux de vous présenter notre équipe pédagogique hautement qualifiée et expérimentée.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation :

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation
- Fiches d'évaluation
- Contrôle de connaissances