



NIVEAU REQUIS

Le Bachelor Marketing est accessible pour toute personne étant titulaire du Bac +2 ou équivalent. Le candidat devra valider les conditions d'accès propres à notre école :

- Étude du dossier scolaire
- Entretien individuel
- Test écrit



MÉTIERS ENVISAGEABLES

Les débouchés pour les diplômés d'un Bachelor Marketing Responsable du Développement Commercial sont variés et comprennent des opportunités dans divers secteurs d'activité :

- Responsable / chargé / ingénieur d'affaires,
- Responsable marketing digital,
- Responsable développement / business developer,
- Et bien d'autres...



POURSUITE D'ÉTUDE

Le titre de Responsable Du Développement Commercial peut directement vous mener à la vie active mais pour compléter votre formation et être en haut de la hiérarchie, nous vous conseillons de poursuivre vers un Mastère Commercial et Marketing qui se déroule sur deux années et vous octroie un titre certifié de niveau 7 (bac+5)



OBJECTIFS DE LA FORMATION

La certification professionnelle 'Responsable du Développement Commercial' est une formation spécialisée qui prépare les étudiants à exceller dans le domaine du marketing et du développement d'entreprise. En plus d'acquérir des compétences fondamentales en marketing, gestion de projet et analyse de marché, les étudiants ont la possibilité de se spécialiser davantage en choisissant parmi plusieurs spécialités. Cette diversité permet aux étudiants de personnaliser leur parcours en fonction de leurs intérêts et aspirations professionnelles, tout en leur offrant une expertise pointue dans leur domaine choisi. Cette certification est enregistrée au RNCP pour 3 ans sous le n°RNCP37849.



COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Analyser un marché
- Utiliser des outils de pilotage
- Construire des actions marketing
- Maitriser les entretiens de négociation
- Maitriser l'animation d'une équipe
- Savoir effectuer un recrutement
- Gérer le portefeuille clients



QUALITÉS REQUISES

- Sens du relationnel
- Compétences en analyse de marché
- Créativité
- Leadership
- Travail en équipe
- Orientation client
- Rigueur
- Autonomie



MODALITÉS D'INSCRIPTION ET DÉLAIS D'ACCÈS

Valider les conditions d'accès propres à notre école A3FA :

- Étude du dossier scolaire
- Entretien individuel
- Test écrit
- Sous 1 semaine une réponse sera apportée à votre candidature



PRÉREQUIS

Être titulaire :

- Du Bac +2 validé ou titre, certification RNCP de Niveau 5
- Ou VAP avec 3 ans d'expérience / VAE.
- Sur demande de dérogation (sous conditions)

NOS SPÉCIALITÉS

01.

Spécialité Digitale

02.

Spécialité Marketing et
Événementiel du Sport

03.

Spécialité Immobilière

04.

Spécialité Gestion de la paie

05.

Spécialité Marketing du
Luxe

06.

Spécialité Finance



LE PROGRAMME

BLOCS DE COMPÉTENCES :

BLOC 1 : Piloter le développement opérationnel du plan d'actions commerciales

BLOC 2 : Développer la stratégie de croissance de l'entreprise

BLOC 3 : Manager une équipe commerciale

MODALITÉS D'OBTENTION DU TITRE :

- Avoir validé toutes les épreuves de la certification
- Avoir validé la situation de travail par son tuteur ou maître de stage, en produisant une évaluation professionnelle complétée
- Avoir transmis son passeport certification
- Avoir complété son auto-évaluation métiers et comportementale
- Avoir validé son grand oral de fin d'année

Cette certification professionnelle est inscrite sur la liste des certifications professionnelles RNCP37849 sous le code diplôme 26X31015.

Le Bachelor Marketing peut être proposé en :

- Formation initiale : 60 journées de stage au minimum
- Formation en alternance : 3 jours en entreprise et 2 jours à l'école

La durée du Bachelor Marketing est de 550 heures



09.88.41.91.51

contact@a3fa.fr

www.a3fa.fr

8 allée des Cormorans - Bâtiment Space Camp - 06210 Mandelieu